



REFERAT

af

Virtuelt bestyrelsesmøde

torsdag 16. juni 2022

Deltagere:

Jennie Brandt Henriksen

Camilla Leander

Hanne Hvalsø Holmenlund

Nikolaj Hansen

René L. Larsen, (suppl.)

Christian Jensen (suppl. -

og referent

Fraværende:

Mie Sagan

Anne Dyrekær (suppl.)

1: Formanden

- Visa-Dankort til kassereren er bestilt.

2: Holdudvalget

- Alle holdene er lige straks sat op
- Prisstruktur: Lettere forhøjede priser på hold, hvor tilslutningen er stor; for andre hold er prisen uændret (hvor vi mangler gymnaster), og der er indført rabat ved deltagelse på flere hold
- Arbejder videre med Sportigan som mulig ny tøj-leverandør
- 17. august afholdes trænermøde – senere fastlægges "Pizza-mødet" med hjælpetrænerne
- Har forespurgt DGI om rabatmuligheder for træningsmoduler for trænerne

3: Redskabsudvalget

- Anne Dyrekær indtræder i udvalget
- Air-tracken er lappet – velcroen skiftes
- Efter DGI-dagen, og vi har overblik over, hvad vi beholder af redskaber, overtages skabet i det lille redskabsrum.

4: Aktivitetsudvalget

- René har været til møde i DGI om ikke-ryger-politikker i foreningerne – der er enighed om, at da vi er indendøre og rygning ikke er tilladt i hallen har vi ikke behov for en sådan politik. Rygning på udendørsarealerne er underlagt kommunen. René sender materialet fra mødet til info for bestyrelsen
- Uddannelsesbehovet for trænere og hjælpetrænere drøftedes og aftaltes; en del er allerede tilmeldt de relevante kurser
- Soundboxen hverken udlånes eller lejes ud fremover.
- Koordinerer med Redskabsudvalget om DGI-kurset "Ryd op i redskabsrummet" – kurset er fastsat til første weekend i september (om det bliver lørdag eller søndag besluttet senere).



5: Sponsorudvalget

- Fortsætter med at sætte sig ind i ansvarsområdet.

6: Kommunikation og PR

- Sammen med Holdudvalget udarbejdes digital teaser om tilmeldingen til næste sæson
- Samarbejdsaftalen med OneStep fortsætter uændret for næste år; dog søger vi selv at løse opgaverne om nyt logo og flyer til skolerne
- Nyt logo: Stikord for symbolik sendes til Nikolaj
- Erfaringer fra Sol over Stevns:
 - Fin stand med det nye telt og beachflagene – mangler et lille bord og et par stole
 - Det er nødvendigt at være meget aktivt opsøgende, når vi er på markedspladser
 - Der skal være noget aktivitet/nogle redskaber på standen
 - Det er vigtigt, vi har noget reklame-/markedsføringsmateriale (ud over vores brochure) at dele ud af, som "anledning", når vi "griber fat" i kundeemnerne
 - En ældre dame troede, vi var "4H" pga logoet – så det er vist på tide at få skiftet ;)

7: Næste møde

- Nikolaj melder ud, når han har modtaget vore svar på Doodlen og fået dem talt sammen.

/cj